

## Глава 12. УМНАЯ КОШКА

Я изучил многих философов и многих кошек.  
Мудрость кошек неизмеримо выше.

*И. Тэн*

### Эксперимент

Некоторые граждане, опасаясь что пища может быть отравлена или испорчена, предлагают ее сначала кошке. И это правильно. Так надежнее. У кошки не только носовое, но и ротовое обоняние (небольшие отверстия которого выходят в ротовую полость за передними зубами). Кошка имеет до 80 миллионов обонятельных клеток, в то время как человек — не более 20 миллионов.

Что касается выбора еды, то поведение кошки безупречно. И я тоже пользовался консультациями кота, когда сомневался в качестве продукта, купленного в магазине.

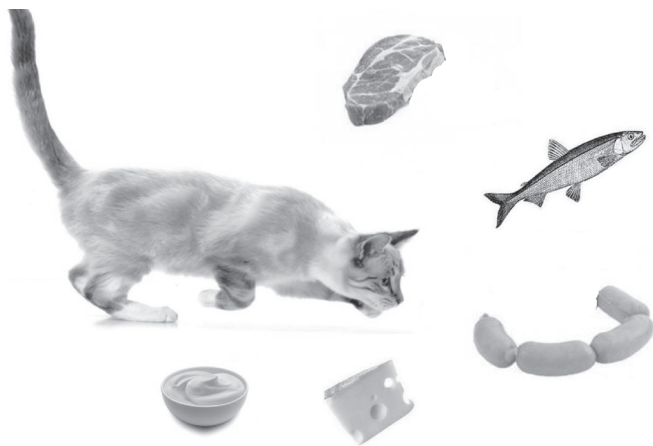


Рис. 4. Мясо, рыба, сосиски, сыр, сметана. Что съест кошка?

Чтобы лучше понять кошачью стратегию, проделаем мысленный эксперимент.

**П:** Итак, у нас есть кошка, которая сама по себе.

**К:** Философия — когда ищут несуществующую кошку в несуществующей комнате.

**П:** Что же, значит, пофилософствуем.

Представьте, что такая кошка здесь на полу, требовательно мяукает и просит есть. Положим перед ней различные продукты, пусть это будут мясо, рыба, сосиски, сыр, сметана (рис. 4). Что кошка съест из предложенного?

**К:** Она съест рыбу.

**П:** Почему рыбу?

**К:** Кошки любят рыбу.

**П:** У нее есть выбор.

**К:** Она сначала все понюхает, а потом съест то, что ей понравилось.

**П:** Хорошо, а как кошка знает, что ей понравилось?

**К:** Ну, запомнила и все.

**П:** А как она запомнила?

**К:** Не знаю.

А помнит кошка в каждый момент времени только один продукт, самый лучший из рассмотренных ранее. Так поступают и тот, кто придерживается рациональной стратегии питания. Такой человек поступают как кошка, т.е. всегда выбирают наилучший продукт из тех, что есть в его распоряжении. И критерием отбора является не стоимость пищи или вкусовые качества, а полезность продукта для удовлетворения потребности, т.е. чувства голода.

## Стратегия «Умная кошка»

Итак, рассмотренная стратегия кошки заключается в ориентации на чувство голода и выборе из имеющихся в вашем распоряжении продуктов — наилучшего продукта. Алгоритм стратегии по шагам приведен на рис. 5. Рассмотрим его по шагам.

1. Проверьте, есть ли у вас чувство настоящего голода. Если ответ «нет», то ничего и не предпринимайте.
2. Остановите выбор на первом продукте из списка. Какие ощущения будут в желудке в течение нескольких часов?

- Запомните продукт как один из возможных.
3. Если список исчерпан, перейдите к шагу 6.
  4. Выберите следующий продукт из списка. Какие ощущения будут в желудке в течение нескольких часов?
  5. Сравните ощущение от нового продукта с тем, что запомнили. Держите в уме образ продукта, который более приятен. Перейдите к шагу 3.
  6. Теперь можете съесть лучший продукт из списка и получить удовольствие от правильного выбора.

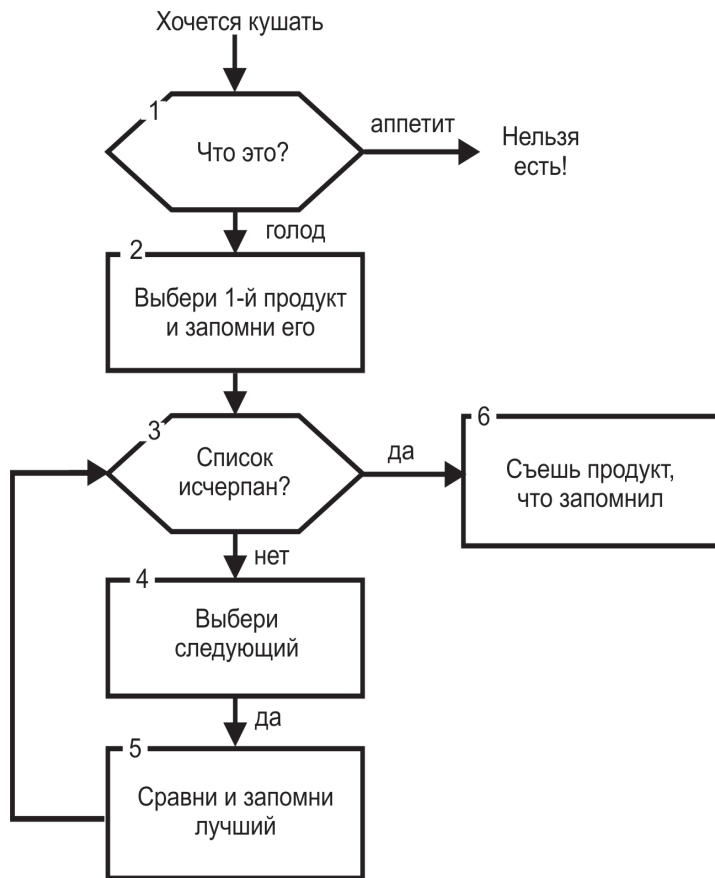


Рис. 5. Стратегия Умная кошка

